

E-COMMERCE: Commercio elettronico

Il modulo e-commerce è il modulo di e/ che attraverso internet mette in contatto l'azienda con tutti i propri "interlocutori remoti" (rivenditori, clienti, ma anche agenti e funzionari commerciali di filiale), ottimizzando il processo di vendita (Business to Business)

E-commerce è una configurazione complementare ad e/ che permette di fare commercio elettronico, le cui funzionalità sono completamente integrate con la soluzione applicativa.

Il modulo e-commerce prevede le seguenti funzioni:

B2B (Business-to-Business), quindi gestisce le transazioni di commercio elettronico soltanto tra Imprese, ovvero gli utilizzatori sono le stesse imprese già registrate nel sistema e non utenti indefiniti

soluzione integrata: il modulo e-commerce utilizza in maniera completa tutti gli archivi del sistema e/, da cui attinge informazioni relative ai clienti, agli articoli, ai listini, ai contratti, ecc. quindi per lavorare con l'e-commerce non è necessario inserire dati in più rispetto a quelli già utilizzati per la normale gestione. Gli ordini immessi con il modulo e-commerce sono immediatamente visibili/gestibili con il sistema e/. E' anche prevista comunque una funzione di controllo (Import impegni e-commerce) che permette di verificare la congruenza dell'ordine in termini di rischio/fido cliente, condizioni commerciali applicate, quantità disponibili, ecc.... Esistono funzioni specifiche che consentono di importare negli archivi degli impegni di e/ tutti gli ordini che sono stati inseriti con il modulo e-commerce

utilizza alcune funzionalità e componenti già presenti nell'applicativo e/

possibilità di configurare il layout per adattarsi alle varie realtà aziendali in cui è utilizzato, prevedendo almeno tre modelli di visualizzazione standard ed uno personalizzabile

possibilità di caricamento contemporaneo di più articoli all'interno di un ordine
visualizzazione pagina degli articoli

gestione del multilinguismo, completamente parametrica: sono utilizzate le definizioni in lingua della base dati di e/ (linee, gruppi/sottogruppi merceologici, prodotti, ecc.) e tutte le voci descrittive (testi, etichette, messaggi, ecc.) propri di e-commerce. Possono essere visualizzate nelle varie lingue previste intervenendo nel dizionario.

possibilità di scelta della configurazione: con server web in casa o server web presso Provider

utilizzo della tipologia utente "ospite" che consente la sola consultazione del catalogo

parametrizzazione dell'obbligatorietà del prezzo in base alla tipologia utente

architettura: si differenzia in funzione delle due configurazioni operative previste:

- locale (soluzione consigliata con server web in casa)
- remota (soluzione con il server web presso il Provider)

Il modulo e-commerce prevede il suo utilizzo tramite svariati dispositivi:

- PC collegato ad internet
- Tablet PC
- Pocket PC (palmare)

In base alle modalità d'interazione, il modulo e-commerce ed il sistema e/ possono condividere o meno la stessa base dati.